



In opdracht van de Geboorteraad hebben studenten van Hogeschool Saxion een onderzoek gedaan binnen Geboortezorg Salland: **“Hoe kan de klantreis in kaart worden gebracht en worden verbeterd aan de hand van een professioneel product.”**

Hieruit zijn 4 producten ontstaan: een visueel zorgpad, een zorgpad in een andere taal (Engels), een zorgpad met extra informatie, en een ontwerp voor een app voor (toekomstige) ouders.

Wat heeft de geboorteraad nog meer gedaan sinds de oprichting in mei '20?

4-6 bijeenkomsten per jaar gepland en **een jaarplan** opgesteld.

Feedback gegeven op **de webinars van Geboortezorg Salland**.

Deelgenomen aan het **landelijk overleg Moederraden**.

Het jaarplan gepresenteerd tijdens het **GIGO-overleg** (jaaroverleg geboortezorg).

Een **banner voor de verloskundigenpraktijken** verzorgd.

Deelgenomen aan de **werkgroep Implementatie Triagewijzer**, om gezamenlijk zorg op maat te kunnen creëren.

Als gesprekspartner deelgenomen aan het webinar **“Samen beslissen: de moederraad”**. De Geboorteraad was hiermee een inspiratiebron voor andere regio's.

mei '20 - dec '21 Geboorteraad Salland



Onder de noemers 'Samen Beslissen' en 'Ik wil deze zorg niet, is het verplicht', heeft de geboorteraad samen met **2 eerstelijns verloskundigen, 1 gynaecoloog, 1 AIOS (arts in opleiding tot specialist) en 1 tweedelijns verloskundige** een overleg georganiseerd over autonomie in de geboortezorg.

Daarnaast heeft de geboorteraad bijgedragen aan het verwerken van het **cliëntperspectief in protocollen en folders**.

“IK WIL DEZE ZORG NIET, IS HET VERPLICHT?”

“WAT MAAKT DAT JE DIT NIET WILT?”

Er zijn polls uitgezet op Instagram en in de nieuwsbrief om meer bewustwording te creëren onder (toekomstige) ouders en professionals.

